



MAGAAZINE

LIMITED EDITION
FAMTRIPs



WILLKOMMEN ZUR ERSTEN AUSGABE UNSERES MAGAZINS – EINTAUCHEN IN DIE WELT DER FAMTRIPS

Liebe Top-Eventplanerinnen und -planer,

es ist mir eine besondere Freude, euch zur Premiere unseres neuen Magazins, dem **magazine** zu begrüßen. Als Creative Head/Marketing von MEET GERMANY habe ich mit meinem Team das Privileg, euch auf eine aufregende Reise mitzunehmen – eine Reise durch die faszinierendsten MICE-Destinationen Deutschlands und darüber hinaus.

Mit dieser ersten Ausgabe legen wir den Fokus auf ein Thema, das uns besonders am Herzen liegt: die FamTrips. Diese exklusiven Informationsreisen sind weit mehr als nur Gelegenheiten, neue Locations zu entdecken – sie sind die Türöffner zu unvergesslichen Erlebnissen, wertvollem Netzwerken und außergewöhnlichen Veranstaltungsorten. Sie bieten euch, den Top-Eventplanern, die Möglichkeit, die Einzigartigkeit jeder Destination hautnah zu erleben, ihre Kultur zu erfahren und die wundervollsten Locations aus erster Hand kennenzulernen.

Unsere Partner haben uns großartig dabei unterstützt, diese Ausgabe zu einem wahren Schatz für euch zu machen. Von der glamourösen Welt Monacos über das maritime Flair Bremens und die historische Pracht Dresdens bis hin zu den malerischen Landschaften der Rheinland-Pfalz und den innovativen Ansätzen in Freiburg und Basel – dieses Magazin ist randvoll mit Inspiration und Insiderwissen. Und natürlich darf die hanseatische Tradition Rostocks nicht fehlen, die mit ihrer Kombination aus Stadt, Land und Meer eine ganz besondere Note mitbringt.

Auf den folgenden Seiten findet ihr detaillierte Einblicke in die besten FamTrips unseres Netzwerks. Jeder Trip ist sorgfältig kuratiert, um euch die besten Locations, die spannendsten Rahmenprogramme und die wichtigsten Kontakte zu präsentieren. Besonders stolz sind wir darauf, euch nicht nur etablierte Destinationen, sondern auch aufstrebende Geheimtipps vorzustellen, die mit frischen Konzepten und unvergleichlichem Charme überzeugen.

Und das Beste: Ihr habt die Möglichkeit, euch noch für alle FamTrips zu bewerben! Nutzt diese einmalige Gelegenheit, eurer Eventplanung neue Möglichkeiten zu eröffnen. Die Plätze sind begrenzt, also zögert nicht, eure Bewerbung abzugeben und Teil dieser exklusiven Erlebnisse zu werden.

Lasst euch von unseren Beiträgen inspirieren, schmiedet neue Pläne für eure Events und entdeckt die Welt der MICE-Destinationen aus einer völlig neuen Perspektive. Ich lade euch herzlich ein, Teil dieser Reisen zu sein, die wir gemeinsam mit unseren Partnern gestalten. Auf viele spannende FamTrips und unvergessliche Erlebnisse!

Zauberhafte Grüße - sei frech, wild und dabei,

Barbara Hofsäß
& und das MEET GERMANY Team

INHALT



MONACO



DRESDEN



RHEINLAND-PFALZ



BREMEN



ROSTOCK

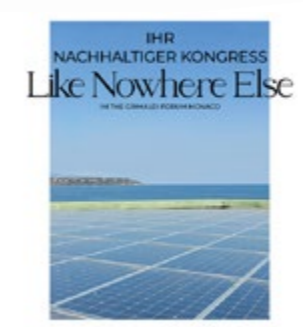


FREIBURG BASEL



ENTDECKT MONACO UND SEINE HIDDEN GEMS

15 Veranstaltungsplaner haben dieses Jahr im Spätherbst die Möglichkeit, die MICE-Destination „Like Nowhere Else“ Monaco im Rahmen einer einzigartigen Inforeise hautnah zu erleben. Im Rahmen dieses Artikels möchten wir auch allen Eventplanern, die leider nicht an dieser spannenden Reise teilnehmen können, einen Eindruck von der Destination und ihren vielfältigen Möglichkeiten sowie nachhaltigen Bemühungen vermitteln. Wir hoffen, euch mit diesem Artikel mitnehmen zu können und euch aus erster Hand zu vermitteln, warum Monaco „Like Nowhere Else“ ist.



Monaco, das exklusive Fürstentum an der französischen Riviera, ist eine erstklassige MICE-Destination, die durch ihre gute Erreichbarkeit, einzigartige Veranstaltungslocation und Innovationsreichtum besticht. Mit seiner faszinierenden Geschichte, erstklassigem Service und einem milden Klima bietet Monaco eine ideale Umgebung für Meetings, Incentives, Konferenzen und Ausstellungen. Die Nähe zu Frankreich und Italien, eine große Auswahl an 4- und 5-Sterne-Hotels sowie innovative und nachhaltige Strategien machen Monaco zu einem einzigartigen und attraktiven Veranstaltungsort für unvergessliche MICE-Veranstaltungen.

Foto ©Benjamin Vergely-Dec 2018-11_addcrop



Monaco positioniert sich als nachhaltige MICE-Destination



Im Einklang mit den ehrgeizigen Klimazielen des Fürstentums Monaco, die eine Reduzierung der Emissionen um 55 % bis 2030 und CO₂-Neutralität bis 2050 vorsehen, setzt Monaco auch im MICE-Sektor, der bereits seit über 50 Jahren international etabliert ist, verstärkt auf nachhaltige Initiativen. Maßnahmen wie die Reduzierung der Treibhausemissionen im gesamten Stadtstaat, die Etablierung hoher Umweltstandards im Tourismussektor und die Installation von Sonnenkollektoren auf monegassischen Dächern werden umgesetzt. Zudem tragen ökologisch nachhaltige Transportmittel wie der Wasserbus, der Einwohner und Touristen mithilfe von Solarenergie durch den Haupthafen befördert, zur Emissions-

einsparung bei. Diese Bestrebungen spiegeln sich auch im MICE-Sektor wider, insbesondere im Grimaldi Forum Monaco, das als eines der ersten europäischen Kongresszentren eine ISO 14001-Zertifizierung erhielt. Die Erweiterung des Grimaldi Forums bis 2025 wird zusätzliche 6.000 m² Fläche bieten und unterstreicht das Engagement Monacos für nachhaltige Entwicklung.

Copyrights für alle Bilder:
 - Sordello@Fairmont Monte-Carlo
 - Monte-Carlo-Bay-Resort-@-SBM
 - @Le Meridien Beach Club Resort
 - Méridien Monte-Carlo Beach Plaza





Ergänzend dazu hat Monaco einen Nachhaltigkeitsguide sowie einen [Carbon Calculator](#) entwickelt, um Veranstaltern zu helfen, die ökologischen Auswirkungen ihrer Events zu minimieren. Diese Tools sollen einen bewussten Umgang mit Ressourcen fördern und dazu beitragen, die Nachhaltigkeitsziele des Fürstentums zu erreichen.

Monaco fördert zudem aktiv Entrepreneurship und Innovation. Mit rund 5.000 internationalen Unternehmen und einem lebendigen Geschäftsumfeld unterstützt das Fürstentum gezielt die Gründung und Entwicklung neuer Unternehmen. Das 2021 eröffnete Gründerzentrum „Monaco Boost“ in Fontvieille bietet jungen Unternehmen monegasischer Nationalität moderne Büroräume und Networking-Möglichkeiten, um das Wachstum und die Innovationskraft des Landes weiter voranzutreiben.

Diese Initiativen verdeutlichen Monacos Engagement, eine nachhaltige, innovative und wirtschaftlich dynamische MICE-Destination zu bleiben. Das Fürstentum kombiniert ökologische Verantwortung mit der Förderung neuer Geschäftsmodelle und Innovationen, um seine Position auf der globalen Bühne zu festigen.



Foto ©Bvergely

Nachhaltigkeit vereint: Monacos Partner setzen auf gemeinsame Ziele

Im Rahmen der Inforeise, die sich vor allem auf die nachhaltigen Initiativen in Monaco konzentriert, werden die Teilnehmer natürlich auch einige wichtige Partner Monacos kennenlernen, die einen großen Beitrag zur Positionierung Monacos als nachhaltige MICE-Destination leisten. Denn „Like Nowhere Else“ ist Monaco auch wegen des Zusammenhalts der Partner und des Fürstentums untereinander: Aufgrund der geringen Größe des Fürstentums arbeiten alle Partner besonders eng zusammen und ziehen in Sachen Nachhaltigkeit an einem Strang. Dies lässt sich am besten anhand konkreter Beispiele für innovative und kreative Maßnahmen der Partner veranschaulichen, die wir im Folgenden gerne vorstellen:

Glänzendes Beispiel des innovativen Monacos ist – wie schon erwähnt – das **Grimaldi Forum Monaco**, ein Kongress- und Kulturzentrum, das er kürzlich bedeutende Erfolge in Sachen Nachhaltigkeit erzielt hat. Nachdem das Grimaldi Forum eines der ersten Kongresszentren weltweit mit der ISO 20121-Zertifizierung war, hat es nun schon seine sechste ISO 14001-Zertifizierung erhalten. Diese Auszeichnungen würdigen das starke Engagement des Forums für Umweltschutz und Corporate Social Responsibility (CSR). Seit seiner Gründung im Jahr 2000 legt das Grimaldi Forum großen Wert auf soziale Verantwortung, was sich in der Unterstützung von Wohltätigkeitsorganisationen, der Förderung eines nachhaltigen Geschäftsbetriebs und der Schaffung sicherer Arbeitsbedingungen für seine Mitarbeiter widerspiegelt. Das Forum setzt auf erneuerbare Energien, Abfallreduktion und umweltfreundliche Gebäudeverwaltung, was es zu einem Vorreiter in der Region macht.

Die **Monte-Carlo Société des Bains de Mer** ist ein führender Anbieter im Luxustourismus und betreibt einige der beeindruckendsten Meeting- und Incentive-Einrichtungen in Monaco. Das Resort umfasst vier ikonische Hotels – Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach und Monte-Carlo Bay Hotel & Resort – und bietet über 50 Tagungs- und Banketträume, einschließlich des legendären Salle des Étoiles. Es eignet sich ideal für Meetings, Konferenzen, Produkteinführungen und Incentives. Seit 2007 engagiert sich das Unternehmen für nachhaltigen Tourismus und verfügt über acht Green Globe zertifizierte Einrichtungen, die hohe Standards in Umwelt-, Sozial- und Gesellschaftsbelangen erfüllen. Wer die nachhaltigen Initiativen der SBM hautnah erleben möchte, kann das beispielsweise im Monte-Carlo Bay Hotel & Resort. Dort hat der Chefkoch einen eigenen Gemüsegarten, in dem er die Zutaten für seine Gerichte eigenhändig anpflanzt.

Das **Le Méridien Beach Plaza** ist ein weiteres erstklassiges Hotel und gleichzeitig Konferenzzentrum. Das Le Méridien Beach Plaza in Monte Carlo bietet mit seinem Sea Club Konferenzzentrum eine erstklassige Location für Konferenzen und Firmenveranstaltungen. Das Zentrum erstreckt sich über 3.000 Quadratmeter auf vier

Ebenen und umfasst 16 lichtdurchflutete Meetingräume sowie eine private Terrasse mit Blick auf das Mittelmeer. Diese inspirierende Umgebung eignet sich ideal für verschiedene Veranstaltungen, von kleinen Meetings über Seminare bis hin zu großen Cocktailpartys für bis zu 2.000 Gäste.

Das Le Méridien engagiert sich seit 2011 für eine umweltfreundliche und nachhaltige Entwicklung und trägt das internationale Umweltzeichen Green Key. Als erstes Hotel an der Côte d'Azur mit diesem Label, wird das Le Méridien Beach Plaza für seine umfassenden Umweltbemühungen ausgezeichnet, die Umwelterziehung, Abfall-, Wasser- und Energiemanagement umfassen.

Das **luxuriöse Stadtresort Fairmont Monte-Carlo** ist 13 Meter über dem Mittelmeer gebaut und bietet einen Meerblick bis nach Italien. Mit 596 renovierten Zimmern und Suiten ist es das größte Hotel in Südfrankreich und das zuletzt renovierte Hotel in Monaco (seit Mai 2024). Die Veranstaltungsräume umfassen über 4.500 qm, einschließlich 18 Tagungsräumen und dem neu renovierten Grand Salon.



Das Fairmont Monte-Carlo kombiniert Luxus mit einem starken Engagement für Nachhaltigkeit und hat mit einem FairWeg Score von 92 von 100 Punkten eine Gold-Auszeichnung erhalten. Seit Juni 2024 trägt das Hotel die Green Globe-Zertifizierung, die sein Umweltbewusstsein in Bereichen wie Energiemanagement, Wassersparsamkeit, Abfalltrennung und Plastikvermeidung anerkennt. Ein herausragendes Beispiel für innovative Nachhaltigkeitsinitiativen ist das SeaWergie-Projekt, das Meerwasser zur Energiegewinnung nutzt, um die Treibhausgasemissionen in Monaco um 3 % zu reduzieren.

Das **Columbus Monte-Carlo Hotel** liegt mit 181 stilvollen Zimmern im ruhigen Stadtteil Fontvieille und bietet es eine ideale Mischung aus Komfort und Stil, nur wenige Minuten vom geschäftigen Zentrum Monacos entfernt. Als Unterzeichner des nationalen Energiewendepakts ergreift das Hotel zahlreiche Initiativen, um seinen ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Dazu gehört die Verwendung von umweltfreundlichen Produkten wie recyclebaren Zahnbürsten und Seifen sowie die Reduzierung von Einwegplastik durch den Einsatz von Glasflaschen und Nachfüllspendern. Im Restaurant Tavolo, das die Teilnehmer der Inforeise während eines Lunch erleben dürfen, werden saisonale und regionale Zutaten verwendet, um Lebensmittelverschwendung zu vermeiden, und Gäste können übrig gebliebene Speisen mitnehmen. Das Columbus ist wie andere Hotels in Monaco an das SEAWERGIE-Netzwerk angebunden und senkt somit seine CO₂-Emissionen. Das Hotel bietet zudem E-Bikes für eine umweltfreundliche Fortbewegung und setzt auf wassersparende Technologien in den Zimmern. Zukünftige Projekte beinhalten Schulungen zum Umweltschutz und die angestrebte Green Globe Zertifizierung.

Neben Hotelpartnern und Kongresszentren sind **DMCs** ein weiterer wichtiger Partner für erfolgreiche und vor allem nachhaltige MICE-Events.

Raising Stones Events ist ein bedeutender Partner für nachhaltige MICE-Events in Monaco. Die DMC setzt sich für umweltfreundliche Lösungen in der Tourismus- und Eventbranche ein und strebt an, den negativen Einfluss des Geschäfts-

tourismus zu minimieren. Das Unternehmen unterstützt regionale Projekte, die mit den Sustainable Development Goals (SDGs) verknüpft sind, und verfolgt mit dem Projekt Héritage das Ziel, wirtschaftliche, soziale und ökologische Nachhaltigkeit zu vereinen. Im Dezember 2023 erhielt Raising Stones Events die ISO 20121-Zertifizierung, die ihr Engagement für verantwortungsvolle und qualitativ hochwertige Veranstaltungen bestätigt. Das Projekt „The Event For Héritage“, das von Raising Stones Events initiiert wurde, wird vom Ministerium für Wirtschaft, Finanzen und Industrie sowie Atout France unterstützt und arbeitet mit der LINKEUS Provence Alpes-Côte d'Azur Experimentationsplattform zusammen.

Mit über 20 Jahren Erfahrung im Bereich Teambuilding, Incentives und Events bietet die DMC **WE ACT TEAM** maßgeschneiderte, nachhaltige Veranstaltungen, die sowohl Menschen als auch Umwelt respektieren. Als „Nachhaltiger Event-Designer“ engagiert sich das Team, emotionale Erinnerungen zu schaffen, die gleichzeitig ökologisch und sozial verantwortungsvoll sind.

Das Unternehmen hat bedeutende Schritte unternommen, um seine Nachhaltigkeitsziele zu stärken: 2019 trat WE ACT TEAM dem UN Global Compact bei, 2022 erhielt es die ISO 20121-Zertifizierung von AFNOR und 2023 wurde es als „Entreprise à mission“ anerkannt. Dieser französische Rechtsrahmen verpflichtet Unternehmen zu spezifischen sozialen und ökologischen Zielen.

Laget & Partners ist ein renommiertes Unternehmen, das als DMC und Professional Congress Organizer (PCO) in Monaco tätig ist. Mit über 85 Jahren Erfahrung bietet Laget & Partners maßgeschneiderte Lösungen für Veranstaltungen auf der französischen



Riviera. Ihre Dienstleistungen umfassen Kongress- und Ausstellungsmanagement, Firmenmeetings, Seminare, Incentives, Team-Buildings, Galaabende und mehr. Ein erfahrenes Team, das sich durch hohe Professionalität und innovative Ansätze auszeichnet, sorgt dafür, dass jedes Event den individuellen Wünschen der Kunden entspricht und ihre Erwartungen übertrifft.

Neben den Partnern vor Ort sind verlässliche **Logistikpartner** sowohl für nachhaltige MICE-Veranstaltungen als auch für die Organisation der Inforeise unverzichtbar. Einer dieser Partner ist **Air Partner**, ein führendes Unternehmen für Flugzeugcharter und Privatjet-Services, das ein Carbon Offset-Programm in Zusammenarbeit mit ClimateCare ins Leben gerufen hat, um die CO₂-Emissionen der Luftfahrt zu kompensieren und gleichzeitig nachhaltige Entwicklungsprojekte zu unterstützen. Mit jedem gebuchten Flug wird automatisch eine CO₂-Kompensation durchgeführt, die im Flugpreis enthalten ist. Der Account Manager berechnet die Emissionen basierend auf Flugdauer und Flugzeugtyp, und ClimateCare kompensiert diese durch Projekte, die sowohl den CO₂-Ausstoß reduzieren als auch das Leben der Menschen verbessern.

Die unterstützten Projekte umfassen unter anderem die Bereitstellung von sauberer Energie durch Windparks, die Verteilung von sauberen Kochherden in Kenia zur Reduzierung von Luftverschmutzung und Emissionen sowie die Versorgung von Haushalten und Schulen mit sauberem Trinkwasser durch nachhaltige Wasserfilter. Diese Projekte tragen nicht nur zum Klimaschutz bei, sondern verbessern auch die Lebensbedingungen der betroffenen Gemeinden, indem sie Armut lindern und Gesundheit fördern.

Wer mehr zu den nachhaltigen Initiativen von Air Partner erfahren möchte, kann sich gerne an Mikro Zieher, Senior Sales Manager bei Air Partner wenden.

Wer gerne einen Nachbericht zu der Inforeise in Monaco lesen möchte, die vom 28.- 30. November stattfindet, sollte unbedingt im Dezember nochmal bei Meet Germany vorbeischauen!

<https://cvb.visitmonaco.com/de>



Mirko Zieher, Air Partner



AIR PARTNER
Carbon Offset



Copyrights für alle Bilder:
- ©Bvergely_Lot1_Nov2019_13_addcrop
- @Columbus Hotel Monte Carlo
- ©Bvergely-Lot14-oct2021-02_addcrop
- Columbus Hotel Monte- Carlo



Dresden.
Dresdener

DRESDEN CONVENTION ON TOUR: ERLEBE DAS FLAIR DRESDENS IN BERLIN!



Lerne die Magie und den Charme Dresdens in nur 2 Stunden kennen und das direkt vor deiner Haustür!

Dresden kommt nach Berlin – und du solltest dabei sein! Im August 2024 bietet sich dir die einmalige Gelegenheit, Dresdens hautnah zu erleben. Im luxuriösen Ambiente des GourmetLiners, einem exklusiven Restaurantbus, bringen wir dir das Beste aus der sächsischen Landeshauptstadt direkt in die Hauptstadt.

Diese Veranstaltung ist mehr als nur eine Präsentation. Es ist eine Entdeckungsreise durch die Vielfalt Dresdens als Event- und Kongressdestination. Tauche ein in ein faszinierendes Edutainment-Programm und genieße köstliche Dresdener Spezialitäten. Lass dich von der Kombination aus Information und Unterhaltung verzaubern, während du direkt mit Experten und Partnern aus Dresden in Kontakt treten kannst.

Wir wissen, wie wichtig Flexibilität ist, daher kannst du auswählen, welches Zeitfenster dir am besten in den Alltag passt.

27. August 2024

- Lunch-Slot: 12:00 – 14:00 Uhr
- After Work-Slot: 16:00 – 18:00 Uhr

28. August 2024

- Business Frühstück: 09:00 – 11:00 Uhr

Mit dabei sind Experten von Dresdens außergewöhnlichen Veranstaltungsorten. Erlebe das Hilton Dresden mit seinem atemberaubenden Blick auf die Frauenkirche oder die berühmten Museen der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden, in denen du dein Event umgeben von Skulpturen, Gemälden und Porzellankunst ausrichten kannst. Das imposante Maritim Hotel Dresden am Internationalen Congress Center und die historischen Hallen der Messe Dresden garantieren Großveranstaltungen auf höchstem Niveau.

Eingebettet in die historische Altstadt, bieten diese Veranstaltungsorte eine beeindruckende Mischung aus Tradition und Moderne. Du hast die Chance, direkt mit den Experten dieser außergewöhnlichen Locations in Kontakt zu treten und mehr über ihre vielfältigen Möglichkeiten zu erfahren.

Du arbeitest in Berlin und möchtest an unserer Tour teilnehmen? Dann melde dich schnell [hier](#) bis zum 22.08. an.

Du kannst nicht dabei sein, möchtest Dresden aber trotzdem kennenlernen? Vereinbare einen [Online-Termin](#) mit dem Team des Dresden Convention Service für ein erstes Kennenlernen der Kongressdestination.

Copyrights für alle Bilder:
- GourmetLiner vor Schloss Albrechtsberg. Foto Michael Schmidt, www.schmidt.fm
- Innenaufnahme GourmetLiner. Foto Jens Leonhardt, www.pictureboss.de
- Kulinarische Erlebnisse im GourmetLiner. Foto Jens Leonhardt, www.pictureboss.de

GUUUDE AUS RHEINLAND-PFALZ!

Entdecke neue Destinationen und Locations für
Dein Event in Rheinland-Pfalz

Das Convention Bureau Rheinland-Pfalz (CB RLP) lädt Veranstaltungsplaner, Event-Agenturen, Meeting Professionals, Verbände und Pressevertreter von MICE-Publikationen auf eine Erlebnistour durch die rheinland-pfälzischen Tagungsstandorte und Bleisure Destinationen ein.

Gehe auf Entdeckungstour und lerne die besten Tagungsmöglichkeiten vor Ort kennen. Touristische Highlights, Geheimtipps sowie Gastro- und Übernachtungsempfehlungen runden das abwechslungsreiche Rahmenprogramm ab. Lass dich von den Experten vor Ort inspirieren und sammle spannende Eindrücke und neue Kontakte.



FAM-TRIP LUDWIGSHAFEN & FRANKENTHAL

29.-30. August 2024

Ludwigshafen ist das Tor zur Pfalz. Zwischen Rhein und Wein, Domen und Schlössern, ist die Auswahl an Erlebnissen grenzenlos. Aus den Fenstern des Tagungshauses Pfalzbau fällt der Blick auf die mächtige Miró-Wand am Wilhelm-Hack-Museum, einem der bedeutendsten Museen für moderne und zeitgenössische Kunst in Deutschland. Mit seiner Lage im Herzen der Metropolregion Rhein-Neckar steht der Tagungsort Ludwigshafen für kurze Wege. Die junge Stadt ist eine von drei Großstädten in der Metropolregion Rhein-Neckar und wirtschaftliches Kraftzentrum in Rheinland-Pfalz. Der Stadtpark und die Innenstadt mit ihren Geschäften, Cafés und Restaurants liegen unmittelbar am Rhein und laden Tagungsgäste nach Feierabend zum Spazieren gehen und Bummeln ein. Eine lebendige Kulturszene, u.a. das Festival des deutschen Films, prägen das Leben in der Stadt.

Frankenthal (Pfalz), einst dritte Hauptstadt der Kurpfalz erstrahlt heute als lebendiges Mittelzentrum in der pulsierenden Metropolregion Rhein-Neckar. Mit knapp 50.000 Einwohnern ist die Stadt ein Ort, der durch kurze Wege und eine zentrale Lage besticht - ein echter Geheimtipp für Entdecker und Genießer gleichermaßen. Nahe zur Deutschen Weinstraße und dem Pfälzer Wald gelegen bietet Frankenthal den idealen Ausgangspunkt, um die reizvolle Umgebung nach einer Tagung im Congressforum zu erkunden. Eingebettet in eine idyllische Landschaft aus Obstgärten, Feldern und malerischen Weinbergen, vereint die Stadt auf charmante Weise Naturerlebnis und urbanes Flair. Die Stadt bietet eine vielfältige Auswahl an Hotels und Restaurants, optimale Anbindungen an das Autobahn- und Schienennetz sowie internationale Ziele über den nahegelegenen Flughafen Frankfurt.

[Infos & Anmeldung](#)

Copyrights für alle Bilder:
- (c) René Nolte
- (c) Esther Budell-Hoffmann





FAM-TRIP LANDAU & ZWEIBRÜCKEN

26.-27. September 2024

powered by Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Landau vereint Herzlichkeit, Geschichte und Genuss. Idyllisch umrahmt von Weinbergen und mit Blick auf den Pfälzer Wald liegt die ehemalige Festungsstadt mit ihren acht Stadtdörfern im Herzen der Südpfalz. Als größte Weinbau treibende Gemeinde Deutschlands hat die Weinkultur einen besonderen Stellenwert. Den Wein probiert man am besten direkt beim Winzer und genießt dabei den Ausblick über das Rebenmeer. Als Tagungsdestination punktet Landau mit historischen Bauten kombiniert mit neuester Veranstaltungs- und Tagungstechnik. Das 1415 errichtete Alte Kaufhaus und die 1907 fertiggestellte Jugendstil-Festhalle bieten eine besondere Atmosphäre für jedes Event. Vervollständigt wird der Tagungsaufenthalt in Landau mit einem Gang durch die attraktive Innenstadt: Die inhabergeführten Läden, individuellen Cafés und Restaurants laden zum Bummeln und Verweilen ein. Zudem bieten zahlreiche Parkanlagen grüne Ruhepausen inmitten der Stadt.

Zweibrücken als kleine Mittelstadt und Hochschulstandort, war einst Herzogsresidenz und seit jeher ein Ort für technische Innovationen, für Kunst und Kulturförderung, ein Pionier für Schulbildung und die Wiege der Demokratie. Statt „Masse“ und „von der Stange“ gibt es hier noch Individuelles und Persönliches - Wertschätzung und Aufmerksamkeit für den Gast. Eine Atmosphäre passgenau für Tagungsgruppen bis 500 Personen - hier ist Gästebetreuung noch echtes Handwerk und Gastgeber sind noch Menschen mit Profil. Auch für ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm hat die Stadt der Rosen und Rosse viel zu bieten. Ob Picknick im Park, Open-Air-Konzerte, Theater, Qi Gong, Eisarena, Kletterhalle und Karthalle in der liebenswerten Stadt mit alter Tradition gibt es Angebote für alle.

[Infos & Anmeldung](#)



FAM-TRIP BAD KREUZNACH

8.-10. November 2024

Mit seinen 52.000 Einwohnern ist **Bad Kreuznach** die Metropole des Nahelandes und ist verkehrstechnisch begünstigt durch die Lage am Rand des Ballungszentrums Rhein-Main. Im romantischen Nahetal gelegen blickt die Stadt auf eine 200-jährige lebendige Tradition als Heilbad zurück. Tagen im Kurzentrum bedeutet Meetings in einer großzügigen inspirierenden Parklandschaft, die sich vom Bad Kreuznacher Kurpark über mehrere Kilometer entlang der Nahe bis zum Ortsteil Bad Münster am Stein-Ebernburg erstreckt. Ein besonderes Alleinstellungsmerkmal ist das Freiluftinhalatorium Salinental – die größte Gradierwerklandschaft Europas. Salzwasser rieselt an kilometerlangen Dornwänden herab, eine erfrischende „Meeresbrise“ weht durch die Landschaft. Das Parkhotel Kurhaus, eingebettet in den Kurpark, bietet insgesamt 116 Zimmer und 11 Tagungsräume mit insgesamt 1350 qm Eventfläche. Thermalbad, Gesundheitszentrum und das Sole-Inhalatorium, Haus des Gastes, Restaurants und Hotels sind fußgänger erreichbar. Direkt im Anschluss an das Kurgebiet erreicht man in wenigen Minuten die Fußgängerzone der Innenstadt mit ihrem vielfältigen Angebot.

[Infos & Anmeldung](#)

Copyrights für alle Bilder:
- (c) Congressforum Frankenthal
- (c) Dominik Ketz



MEHR ALS MÄRCHEN – ERLEBE DIE DESTINATION BREMEN

Im Jahr 2024 hast du die exklusive Möglichkeit, Bremen als pulsierende MICE-Destination hautnah zu erleben. Die Stadt an der Weser lädt dich ein, ihre faszinierende Mischung aus Tradition, Innovation und maritimem Charme zu entdecken.

Historisches UNESCO Welterbe trifft auf moderne Industriearchitektur, alte Meister treffen auf junge Wilde, romantische Schifffet treffen auf flotte Flitzer ... Lass dich inspirieren und entdecke, was Bremen für deine nächsten Events bereithält. Bremen, das Herz Norddeutschlands, besticht durch seine Vielfalt an außergewöhnlichen Veranstaltungsorten und seine Vorreiterrolle im Bereich Nachhaltigkeit.

#ComeToBremen – Entdecke Bremens unentdeckte Schätze!

Auf unserem Fam-Trip zeigen wir dir die unterschiedlichen Seiten der historischen Hansestadt, immer mit Blick auf deine Veranstaltungsbedürfnisse. Soll es die Großveranstaltung für bis zu 10.000 Menschen sein? Oder doch lieber eine kleinere Tagung in ungewöhnlicher Location mit besonderem Ambiente? Das kompakte Programm präsentiert Bremen von der Wasserseite, von seiner gastfreundlichen Seite in unterschiedlichen Hotels und natürlich in seiner kulinarischen Vielfalt von Wein bis Fischbrötchen.



Warum Bremen?

Hättest du es gedacht: Bremen ist nicht nur Deutschlands grünste Großstadt, sondern auch wichtiger europäischer Raumfahrtstandort. Bremen ist die Stadt der kurzen Wege mit besten Verbindungen zwischen Hauptbahnhof, Flughafen und Messe- und Kongresszentrum. Es bietet ungewöhnliche Top-Locations: zu Wasser, zu Land oder „fast“ über den Wolken und ein komplett neues Quartier, das im schicken Industrielook in den alten Hafenvierteln entsteht.

Nachhaltigkeit trifft Innovation

Bremen setzt auf Nachhaltigkeit. Mit der konsequenten Nutzung erneuerbarer Energien in vielen seiner Veranstaltungsorte, ist Bremen ein Vorreiter in Sachen umweltfreundlicher Eventplanung. Die Stadt bietet nicht nur den idealen Rahmen für nachhaltige Veranstaltungen, sondern unterstützt auch aktiv die Umsetzung grüner Konzepte.



Networking in maritimem Ambiente

Nutze die Gelegenheit, beim #ComeToBremen-FamTrip 2024 die einmalige maritime, historische und quirlige Atmosphäre der Stadt zu genießen. Starte Deinen Besuch mit einem Blick hinter die Kulissen des UNESCO Welterbes und erfahre welche Schätze darunter schlummern. Entdecke spannende Veranstaltungsorte, ganz neu in Szene gesetzt, am Wasser, am Strand oder in luftiger Höhe. Der Abend klingt entspannt und gechillt aus. Perfekt um wertvolle Kontakte zu knüpfen und neu Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen.

Das erwartet dich:

- **Erstklassige Locations:** Erlebe die Vielfalt Bremens an inspirierenden Veranstaltungsorten – von modern bis historisch, von urban bis maritim, von kulturell bis sportlich.
- **Nachhaltigkeit im Fokus:** Lerne, wie Bremen nachhaltige Konzepte in den Veranstaltungsbereich integriert und entdecke, wie du deine Events umweltbewusst gestalten kannst.
- **Netzwerk-Highlights:** Triff führende Köpfe der MICE-Branche und knüpfe wertvolle Kontakte in einem entspannten, inspirierenden Umfeld.

Sei dabei und entdecke, warum Bremen die perfekte Destination für dein nächstes Event ist!

Melde dich jetzt noch an und erlebe Bremen in einer völlig neuen Dimension.– #ComeToBremen und erfahre, warum die Stadt so viel mehr als Märchen zu bieten hat.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)



Copyrights für alle Bilder: wfb Bremen

MEET ROSTOCK REGION

FamTrip in der Tagungsregion Rostock: Das Rostock Convention Bureau und seine Partner laden vom 10. bis 12. Oktober 2024 Eventplaner in die Tagungsregion Rostock ein. Lerne den Dreiklang aus Stadt, Land und Meer kennen, der die einzigartige Destination ausmacht.



Städtische Vielfalt

Rostock ist der bedeutendste Tagungs- und Kongressstandort in Mecklenburg-Vorpommern und gilt als das kulturelle und wirtschaftliche Zentrum des Landes. Mit über 800 Jahren ist Rostock die älteste und größte Universitäts- und Hafenstadt im Ostseeraum. Sie vereint großstädtisches Flair mit hanseatischer Architektur. Dabei punktet Rostock nicht nur mit großen Kongress- und Tagungshotels, sondern auch mit kurzen Wegen, guter Erreichbarkeit und der Lage am Meer.



Maritimes Flair

Es liegt Meersalz in der Luft – Die Region Rostock besticht durch ihre direkte Lage an der Ostsee und die wunderschönen Ostseebäder. Der feinsandige Ostseestrand, die Fischkutter und die alten Kapitänshäuser schaffen ein einzigartiges maritimes Ambiente und bilden gemeinsam mit den charmanten Restaurants und Hotels einen ganz exklusiven Rahmen für Incentives und Firmenevents.

Ländliche Schätze

Die Tagungsregion Rostock bietet exzellente Locations, ideal für kleinere Konferenzen. Die reizvolle Kombination aus Schlössern, Parks und Seen ist typisch für Mecklenburg-Vorpommern. Zwischen grünen Hügeln, dichten Wäldern und bunten Wiesen liegen rund 2.000 Schlösser und Gutshäuser. Neben einer modernen Tagungstechnik findet ihr hier genügend Freiraum und Ruhe, um etablierte Denkmuster zu durchbrechen und neue Ideen zu entwickeln.

Erlebe beim FamTrip einen Segeltörn auf der Ostsee, einen exklusiven Netzwerkabend in einer Erlebnismannufaktur, eine Thalasso-Experience sowie eine spannende Baustellenbesichtigung und lerne die vielseitige Tagungsregion mit ihren Gutshäusern, Tagungshotels und dem größten Kongresszentrum im Nordosten kennen.

[Programm und zur Anmeldung](#)



Copyrights für alle Bilder:
© DanPetermann, © Schlosshotel Burg Schlitz, © AdobeStock_336968135,
© Hotel NEPTUN



Exklusives Netzwerken: Freiburg & Basel für Top-Planer – Zwei Länder, eine Destination



Vom 2. bis 5. Dezember 2024 haben Top-Planer die außergewöhnliche Gelegenheit, Freiburg und Basel als erstklassige Kongressdestinationen im Dreiländereck hautnah kennenzulernen. Beide Städte, die in nachbarschaftlicher Verbundenheit nahe beieinander liegen, bieten eine einmalige Kombination aus innovativen MICE-Destinationen und kulturellem und kulinarischen Reichtum. Der Educational Trip bietet Dir die Möglichkeit, die einzigartige Verbindung dieser beiden Universitäts- und Wissenschaftsstädte zu erleben – Freiburg, eingebettet im Herzen des Schwarzwaldes, und Basel, am Ufer des Rheins gelegen. Beide Städte vereinen moderne Veranstaltungsorte und zukunftsweisende Ideen, um Events zu ermöglichen, die in Erinnerung bleiben.



Auftakt in Freiburg im Breisgau

Die Reise beginnt in Freiburg, der sonnenverwöhnten und grünen Stadt, die für ihren unverwechselbaren Charme bekannt ist. Freiburg zählt zu den führenden Städten Deutschlands in den Bereichen Nachhaltigkeit, Medizin sowie Wissenschaft & Forschung. Nachhaltig wird in Freiburg auf allen Ebenen gearbeitet und gedacht: Die Green City ist als Erfolgsmodell in Deutschland und Europa wie auch weltweit zum Vorbild einer nachhaltigen Stadtentwicklung geworden.

Du übernachtet in einem der nachhaltigsten Hotels nahe dem Hauptbahnhof und startest den Tag mit einem außergewöhnlichen Frühstück auf dem Münstermarkt. Anschließend hast Du die Gelegenheit, eines der nachhaltigsten Stadien der Welt, das Europapark Stadion des sympathischen Erstligisten SC Freiburg, zu besichtigen. Auf der Messe Freiburg kannst Du Dich davon überzeugen, dass ein nachhaltiges und regionales, mit Herz und Seele zubereitetes Catering ein kulinarisches Highlight für Kongressteilnehmer ist. Ein Bummel durch die malerische Altstadt führt Dich zu Freiburgs Schmuckstück auf dem Münsterplatz, dem Historischen Kaufhaus, das als Veranstaltunglocation einen ganz besonderen Flair hat. Der Tag klingt mit einem Netzwerkabend mit Dinner im Kongresszentrum Konzerthaus aus.

Copyrights für alle Bilder:
- Freiburg-Historisches-Kaufhaus-Copyright-FWTM-Abid
- Freiburg-Alte-Wache-Copyright-Clemens-Emmler
- Freiburger-Münster-von-oben-Copyright-FWTM-BlackForestDrone





Weiterreise nach Basel

Der zweite Teil des Trips führt Dich nach Basel, in die Kulturhauptstadt der Schweiz und Stadt der kurzen Wege. Diese dynamische Metropole mit einer Fläche von lediglich 37 km² besticht durch ihre internationale Ausrichtung und ihren reichen Kultur- und Kunstschatz. Basel ist nicht nur ein Knotenpunkt der Wissenschaft und Life Sciences, sondern auch eine Stadt, die durch kosmopolitisches Flair und lebendige Tradition überzeugt.

In Basel erwartet Dich ein vielseitiges Programm: Von der Besichtigung des größten Kongress- und Messecampus der Schweiz bis hin zum Volkshaus Basel, einer historischen Veranstaltungslocation, die auf einzigartige Weise Tradition und Moderne vereint. Ein Spaziergang durch die Altstadt, kombiniert mit Einblicken in die Street Art Szene, lässt Dich Basel auf eine besondere Weise entdecken. Der Abend wird mit einem typischen Schweizer Dinner im Winterdorf gekrönt. Am nächsten Tag hast Du die Möglichkeit, den Novartis Campus inklusive Pavillon zu besichtigen, ein Ort für neue Ideen und Perspektiven im Bereich der Life Sciences. Im Anschluss gibt es die Gelegenheit, im ältesten Gasthaus Basels zu lunchen. Für diejenigen, die nicht genug von der liebenswerten Stadt bekommen können und noch nicht gleich abreisen möchten, bietet sich am Ende des Tages ein Besuch im Tinguely Museum und eine Anschlussübernachtung an.



Exklusives Rahmenprogramm & Networking

Neben der Entdeckung unterschiedlichster Locations erwartet Dich ein abwechslungsreiches Programm, das wertvolle Einblicke in die MICE-Strukturen der beiden Städte bietet. Die entspannten Rahmenbedingungen dieses Educational Trips sind eine ideale Gelegenheit, Netzwerke zu vertiefen und neue Partnerschaften zu knüpfen. Freiburg und Basel sind bekannt für ihre hohe Lebensqualität und das Savoir-Vivre, das Du während dieser Reise in vollen Zügen erleben wirst.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)

Copyrights für alle Bilder:
- Basel Tourismus





LIMITED EDITION - FAMTRIPS



Event Destinations GmbH
Heinrich-Heine-Platz 10
10179 Berlin

© 2024 Meet Germany. Alle Rechte vorbehalten.

Barbara Hofsäß
Markus Beese

Haftungsausschluss - Rechtliche Hinweise:

Das magaaazine wird von MEET GERMANY herausgegeben. Als Herausgeber sind wir für die Gestaltung, technische Bereitstellung und die Veröffentlichung des Magazins verantwortlich. Der Inhalt jeder Ausgabe wird jedoch von den jeweiligen Partner, in dieser Ausgabe Destinationen, Convention Bureaus und anderen Partnern bereitgestellt.

Wir weisen darauf hin, dass MEET GERMANY keine Verantwortung oder Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der bereitgestellten Inhalte übernimmt. Für den Inhalt der Artikel, insbesondere die Informationen zu den einzelnen Destinationen, Veranstaltungen und Angeboten, sind allein die jeweiligen Partner verantwortlich.

Sollten Fragen oder Beanstandungen bezüglich der Inhalte bestehen, wende dich bitte direkt an die jeweiligen Partner, die als Verfasser der entsprechenden Beiträge angegeben sind.